



LAPORAN KINERJA TAHUNAN 2013

SERIKAT PERUSAHAAN PERS (SPS) PUSAT





IPRAS - Penerima Penghargaan
Lembaga Publik Pilihan SPS.

Tahun 2013 adalah Tahun Reputasi bagi Serikat Perusahaan Pers (SPS) Pusat. Berdasarkan kinerja kegiatan sepanjang tahun ini, SPS Pusat mulai membukukan pencapaian yang memperkuat pijakan untuk terus berkembang di tahun-tahun yang akan datang guna mewujudkan visi dan misinya.

Lahir di Jogjakarta, 8 Juni 1946, sejak awal Serikat Perusahaan Pers (SPS) merupakan wadah berkumpulnya para penerbit pers (cetak). Mengalami pasang surut dan dinamika seiring kondisi sosial-politik dan ekonomi negeri ini, salah satu momentum terpenting organisasi ini

sebatas media cetak, melainkan juga terbuka bagi media non cetak (online dan penyiaran). Perubahan ini antara lain juga akibat dorongan dinamika yang terjadi pada bisnis industri media secara global, yang mengasumsikan kini dan masa datang bisnis pers mengarah pada bentuk baru sebagai bisnis informasi. Apapun platform mediana, konten atau informasi itulah yang menjadi “ruh” dan produk untuk dipasarkan.

Kini, pasca Kongres XXIII di Bali, SPS dipimpin oleh Ketua Umum Dahlan Iskan dan Jakob Oetama sebagai Ketua Dewan Pertimbangan. Sementara di jajaran



IPMA InMA - Salah satu Pemenang InMA 2013 kategori BUMN saat menerima trophy penghargaan.

dalam mentransformasikan dirinya menjadi organisasi modern, terjadi tahun 2011, bertepatan dengan Kongres XXIII di Bali, 7 – 9 Juni 2011. Persis saat usianya genap 65 tahun, SPS melakukan rebranding, mengubah logo, dan mentransformasi dirinya menjadi bukan sekadar organisasi penerbit media cetak (suratkabar, tabloid, dan majalah).

Perubahan nama dan logo organisasi dari sebelumnya Serikat Penerbit Surat kabar (SPS) menjadi Serikat Perusahaan Pers (SPS), menjadikan SPS kini sebagai organisasi bagi para penerbit perusahaan pers. Tidak

Pengurus Harian dipimpin M Ridlo 'Eisy sebagai Ketua Harian.

Hingga Juni 2013, SPS memiliki 471 anggota yang tersebar di 29 cabang seluruh Indonesia. Kontribusi anggota SPS terhadap advertising expenditure seluruh media cetak tahun 2011 yang sebesar Rp 26,688 triliun (on gross), diperkirakan mencapai Rp 24 triliun. Ditilik dari penetrasi pasar per April 2012, dari tiras beredar seluruh media cetak yang mencapai 23,9 juta eksemplar, anggota SPS menyumbang sebesar 20 juta eksemplar.

IPMA InMA -
Pemenang IPMA
2013 memamerkan
trophy yang diraih.

Peristiwa Penting Sepanjang Tahun 2013

Sepanjang 2013, Serikat Perusahaan Pers (SPS) Pusat telah berhasil menyelenggarakan puluhan program yang bertumpu pada aktivitas Pendidikan (Seminar dan Workshop), Penelitian, Penghargaan, dan Kampanye Minat Baca. Dua seminar besar –CEO Media Conference dan Indonesia Public Relations Awards and Summit (IPRAS)—terselenggara dengan baik. Pun dengan enam kegiatan workshop kehumasan How to Handle Press Well yang mengusung tema utama Manajemen Reputasi dan workshop School of Media Marketing (SoMM) bagi praktisi pemasaran media dari seluruh Indonesia, juga berlangsung sesuai harapan.

Workshop kehumasan hingga saat ini berhasil menghimpun lebih dari 700 alumni praktisi PR dari ratusan korporasi dan organisasi se-Indonesia. Sedangkan workshop SoMM mampu mengumpulkan lebih dari 100 alumni praktisi pemasaran media dari seluruh Nusantara. Di bidang penelitian, tahun 2013 menghasilkan buku Media Direktori 2013/2014, serta empat kali penyelenggaraan Focus Group Discussion (FGD) tentang industri media.

Setiap tahun, SPS Pusat juga mengadakan dua program penghargaan, bagi media dan bagi organisasi/korporasi serta tokoh yang dipandang layak memperoleh penghargaan itu. Diawali dengan penghargaan Indonesia Print Media Awards (IPMA) dan Indonesia Inhouse Magazine Awards (InMA) bagi pemenang cover terbaik media cetak komersial dan media internal organisasi/korporasi pada setiap 8 Februari. Lalu di penghujung tahun, menghadirkan Penghargaan SPS bagi korporasi, lembaga publik, tokoh publik, CEO Pilihan, Tokoh PR, dan Program PR Pilihan.

Adapun program pengembangan minat baca, sebagaimana sejak 2007 yang dipusatkan ke target segmen pelajar setingkat SMA dan sederajat, SPS Pusat berhasil menggandeng Kementerian Perdagangan dan Kementerian BUMN. Melalui dua kementerian itu, SPS Pusat merilis kampanye minat baca bernuansa edukasi ekonomi kreatif dan ke-BUMN-an. Hingga saat ini, SPS



Salah satu tim
Pemenang Debat
FEKSI 2013 di Bandung
berpose dengan
membawa trophy
kemenangan.

Pusat telah berhasil terhubung dengan setidaknya 300 sekolah setingkat SMA dan sederajat dari 12 kota se-Indonesia melalui kegiatan ini. Ditambah dengan aktivitas SPS Goes to Campus (SGtC) untuk mengenalkan dunia media kepada mahasiswa, lengkap sudah jejaring SPS dengan kalangan anak muda.

Bukan sekadar program berbasis event yang diselenggarakan SPS Pusat. Puluhan aktivitas yang mendukung pencapaian visi misi organisasi ini: Menegakkan Kemerdekaan Pers dan Membangun Kehidupan Pers yang Sehat dan Bermartabat, tiada henti dikembangkan secara berkelanjutan. Manajemen keanggotaan terus diperkuat yang membuat SPS kini memiliki 471 anggota perusahaan pers dari 29 cabang se-Indonesia. Program edukasi dan advokasi bagi anggota tak alpa berjalan setiap saat. Jalinan komunikasi dengan

berbagai stakeholders SPS – komunitas pers nasional, lembaga dan kementerian, korporasi BUMN/Swasta Nasional/Korporasi Multinasional, pemerintah daerah, serta perguruan tinggi – bagaikan tak pernah putus, terus sambung-menyambung. Ini menjadikan awareness SPS semakin meningkat dari waktu ke waktu.

Program Kerja Serikat Perusahaan Pers

- Program Komunikasi Korporat
- Program Public Training
- Program Membership
- Program SPS School of Media Management (SoMM)
- Program Young Readers

Program Komunikasi Korporat

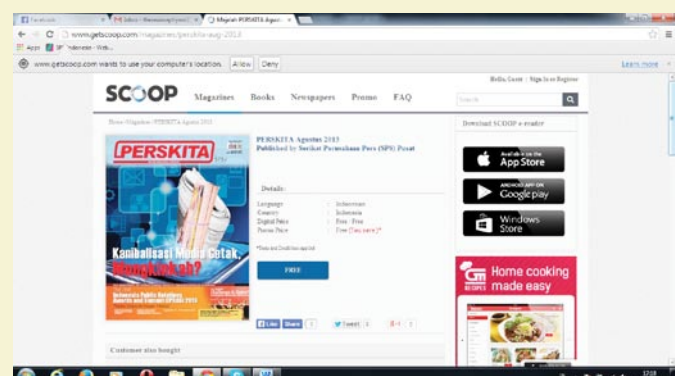
Kendati masih menjadi sebuah program baru bagi sebuah organisasi, komunikasi korporat dibentuk sebagai jembatan komunikasi bagi SPS Pusat kepada setiap anggota dan stakeholders. Pada tahun 2013, komunikasi korporat telah menghasilkan beberapa medium informasi yang dibutuhkan untuk tetap menjaga visi dan misi Serikat Perusahaan Pers.

Website SPS Pusat

Website Serikat Perusahaan Pers (SPS) Pusat telah hadir sejak 2012, sebagai pusat informasi atas kegiatan dan program yang diselenggarakan SPS Pusat. Website ini juga ditujukan untuk menjadi sumber data dan informasi seputar industri pers yang ada di Indonesia dan menyalurkan informasi dari luar negeri berbasis dari laman world association of newspaper and news publishers (WAN-IFRA). Di tahun 2013, website ini telah berfungsi dengan cukup baik, ditandai dengan beberapa “feedback” yang didapat. Mulai dari pertanyaan organisasi pers lain yang berada di luar negeri, pengajuan pembuatan pendidikan khusus bagi beberapa perusahaan (internal workshop), dan keikutsertaan beberapa perusahaan dalam kegiatan SPS Pusat sepanjang tahun 2013.

Twitter

Media sosial yang paling aktual agar dapat berkomunikasi dengan para stakeholders dan masyarakat umum. SPS Pusat hadir dengan akun twitter @SPSIndonesia, untuk menciptakan “awareness” atas kegiatan harian SPS dan kegiatan yang akan datang. Serta menampung “feedback” atas informasi yang





disampaikan. Meski sempat terhenti beberapa saat, terhitung penambahan pengikut akun sebanyak 4,19% selama tiga bulan sejak September – Desember 2013.

Tabloid PERSKITA

Guna mendukung aktivitas organisasi dan program kerja SPS Pusat, Tabloid PERSKITA hadir sebagai salah satu kanal informasi yang sudah dirangkum selama satu bulan yang terbit di setiap minggu pertama. Sepanjang tahun 2013, tabloid Perskita telah terbit sebanyak delapan edisi, sejak Februari 2013.

Getscoop.com

Mengikuti pola tren membaca saat ini, Tabloid PERSKITA juga hadir dalam bentuk bacaan online yang dapat diunduh secara gratis di getscoop.com. Ini memudahkan pembaca untuk dapat menikmati informasi

secara ringkas dan cepat, hanya sejauh “smartphone” saja. Scoop dapat diunduh di Googleplay dan Appstore. Getscoop bekerjasama dengan SPS Pusat membantu publikasi PERSKITA dan mempermudah pembaca untuk membaca setiap edisi PERSKITA di manapun berada. PERSKITA hadir di Getscoop sejak edisi Mei 2013. Data pembaca melalui getscoop terhitung sejak Mei – Desember 2013 mencapai lebih dari 1.700 pembaca online.

Internal Workshop

Sejalan dengan kebutuhan pelatihan bagi korporasi lain di luar anggota SPS Pusat, Program Komunikasi Korporat juga berupaya memenuhi kebutuhan pelatihan bagi setiap korporasi yang membutuhkan. Terhitung tujuh kali workshop internal telah dikelola oleh Program ini sepanjang tahun 2013.



Suasana Internal Workshop khusus Humas Kementerian Keuangan tentang Strategi Merespon Isu di Media.

Semester I 2013

Internal Workshop Kementerian Keuangan. Bertempat di Jakarta, 25 April 2013. Dengan mengangkat tema “Strategi Merespon Isu di Media & Manajemen Reputasi”, dihadiri oleh 40 peserta Humas dari Kementerian Keuangan. Narasumber yang dihadirkan adalah Reza A. Maulana (President Royston Advisory Consultant), Kukuh Sangyoto (Mantan Anchor RCTI), dan Hifni Alifahmi (Senior Consultant Spirit PR, Pengajar Komunikasi MM UI)

Semester II:

Internal Workshop Khusus Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), sebanyak 4 kali.

1. Sentul – Bogor, 12 – 14 Juni 2013, dengan tema “Creative Writing for Corporate Internal Media”, diikuti oleh 20 peserta. Narasumber yang dihadirkan adalah Ahmad Djauhar (Direktur Pengembangan Produk Harian Bisnis Indonesia), Teguh Poeradisastra (Kepala Kompartemen Bisnis Majalah SWA), dan Lahyanto Nadie (Redaktur Pelaksana Harian Bisnis Indonesia). Peserta mendapatkan pengetahuan secara luas tentang menulis, baik berita hingga feature, dan keterampilan untuk menulis press release berdasarkan

sudut pandang media.

2. Yogyakarta, 3 – 5 Juli 2013, dengan tema “Foto Jurnalistik untuk Media Internal Kementerian ESDM”, diikuti oleh 28 peserta. Narasumber yang dihadirkan adalah Iwan Kurniawan (Fotografer Profesional), Hermanus (Wartawan Senior Antara), Dwi Oblo (Fotografer Majalah National Geographic khusus Yogyakarta), M. Syaifullah (Wartawan Majalah TEMPO khusus Yogyakarta). Peserta mendapatkan pengetahuan umum soal fotografi, teknik dan tips untuk menghasilkan foto yang bernilai berita, ditambah dengan workshop di lapangan langsung di lokasi wisata Candi Prambanan.
3. Bandung, 11 – 13 September 2013, bertema “Manajemen Media, Krisis Komunikasi & Counter Opinion”, diikuti oleh 26 peserta. Narasumber yang dihadirkan adalah Ridlo Eisy (Ketua Harian SPS Pusat/ Anggota Dewan Pers), Kukuh Sangyoto (Mantan Anchor RCTI), dan Magdalena Wenas (Presiden PR Society Indonesia). Peserta mendapatkan pengetahuan tentang manajemen media, regulasi pers oleh Dewan Pers, tips dan SOP untuk menghadapi Krisis Komunikasi, serta Counter Opinion.

4. Bandung, 6 – 8 November 2013, bertema “Cara Membuat Publikasi, Company Profile & Notulensi”, diikuti oleh 18 peserta. Narasumber yang dihadirkan adalah Sam August Himmawan (Director DASA Strategic Communication), Syaiful Rochman (Chief Editor Majalah Greeners), dan Teguh Poeradisastra (Kepala Kompartemen Bisnis Majalah SWA). Peserta mendapatkan pengetahuan tentang mengelola produk komunikasi, membuat konten company profile yang menarik dan benar serta membuat notulensi untuk keperluan rapat di Kementerian ESDM.

Workshop Internal PT. Garuda Indonesia sebanyak satu kali, di Jakarta, 13 November 2013. Tema yang diangkat adalah “Memahami Media, dan Mengelola Hubungan dengan Pers”, diikuti oleh 50 peserta. Mereka adalah para Branch Manager cabang Garuda Indonesia dari seluruh dunia, station manager, dan senior manager. Narasumber yang dihadirkan adalah Wahyu Muryadi (Pemimpin Redaksi TEMPO TV), Trias Kuncahyono (Wakil Pimpinan Redaksi Harian KOMPAS), dan Chistovita Wiloto (CEO PowerPR). Dalam workshop ini, para peserta belajar tentang apa dan bagaimana mengelola hubungan dengan media. Serta menyiapkan diri setiap saat dalam menghadapi potensi krisis.

Workshop Internal PT. Jasa Raharja sebanyak satu kali, di Jakarta, 4 – 5 Desember 2013. Tema yang dibawa adalah “Creative Writing for Internal Media, Public Speaking, dan Press Release”, diikuti oleh 30 peserta dari lingkungan internal Jasa Raharja. Mereka adalah unsur Humas, Sekretaris Direksi, Sekretaris Kepala Divisi, serta unit terkait. Narasumber yang dihadirkan adalah Wahyu Muryadi (Pemimpin Redaksi TEMPO TV), Syaiful Rochman (Chief Editor Majalah Greeners), dan Teguh Poeradisastra (Kepala Kompartemen Bisnis Majalah SWA). Selama mengikuti pelatihan ini, para peserta memperoleh pengetahuan tentang cara menulis yang baik, berbicara di depan publik yang efektif, serta mengenali fungsi dan tugas-tugas sebagai humas.

Dari kuesioner yang diberikan kepada para peserta berbagai pelatihan itu, sebagian besar memberikan



Lahyanto Nadie (Redpel Harian Bisnis Indonesia) saat berdiskusi dengan peserta *Inhouse Training* Kementerian ESDM di Bandung.

tanggapan positif dan menyatakan workshop diselenggarakan dengan baik. Mereka berharap pelatihan-pelatihan semacam itu ditingkatkan dengan memperbanyak praktik, peluasan workshop tidak hanya di tingkat humas namun ke seluruh bagian, terutama lapisan atas (pimpinan) korporasi.

Acara terbesar sebagai penutup tahun bagi Program Komunikasi Korporat terangkum dalam kegiatan Indonesia Public Relations Awards & Summit (IPRAS) 2013. Ini adalah kali kedua penyelenggaraan gathering khusus para humas dari seluruh lembaga/korporasi di Indonesia, sekaligus ajang penghargaan bagi tokoh, korporasi, dan lembaga pilihan SPS yang dianggap membawa dampak positif bagi publik. IPRAS 2013 dihadirkan di Yogyakarta, 27 – 28 November 2013 dengan tema besar “Reputasi Bangsa dan Kejayaan Indonesia”. Dihadiri oleh lebih dari 200 peserta, baik humas, sekretaris perusahaan hingga pimpinan lembaga/korporasi dari seluruh Indonesia. Bentuk acara IPRAS terdiri dari Summit/Konferensi, Penghargaan bagi Tokoh Publik, Tokoh PR, Korporasi, Lembaga Publik, Progra PR, dan CEO Pilihan SPS, serta Eksibisi (pameran produk).

Narasumber yang dihadirkan adalah Prof Syafi'i Ma'arif (Budayawan), Ridlo 'Eisy (Ketua Harian SPS Pusat), Ismed Hasan Putro (Direktur Utama Rajawali Nusantara Indonesia), Dwi Soetjipto (Direktur Utama Semen Indonesia), Laurensius Manurung (Direktur Keuangan Angkasa Pura II), Emirsyah Satar (Direktur Utama Garuda Indonesia), Felia Salim (Wakil Direktur Utama Bank BNI), Wahyu Muryadi (Pemimpin Redaksi TEMPO TV), Abraham Samad (Ketua Komisi Pemberantasan Korupsi), Ignasius Jonan (Direktur Utama Kereta Api Indonesia), Denny Indrayana (Wakil Menteri Hukum dan HAM), serta Sri Sultan Hamengkubuwono X (Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta).

Adapun Penerima Penghargaan IPRAS 2013 adalah:

1. Tokoh Publik Pilihan SPS 2013
 - Basuki Tjahja Purnama , Wakil Gubernur DKI Jakarta.
 - Denny Indrayana , Wakil Menteri Hukum dan HAM.
2. Lembaga Publik Pilihan SPS 2013
 - Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK)
 - Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB)
 - Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK)
3. Korporasi Pilihan SPS 2013
 - PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

- PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk
 - PT. Astra Internasional (Persero), Tbk
 - PT. Pertamina (Persero)
 - PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk
 - PT. Bank Central Asia (Persero), Tbk
 - PT. Semen Indonesia (Persero), Tbk
 - PT. Wijaya Karya (Persero), Tbk
4. CEO Pilihan SPS 2013
 - Ignasius Jonan, CEO PT. Kereta Api Indonesia (Persero)
 - Emirsyah Satar, CEO PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk
 - Prijono Sugiarto, CEO PT. Astra International (Persero), Tbk
 - Karen Agustawan, CEO PT. Pertamina (Persero)
 - Arief Yahya, CEO PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk
 - Tjahja Setiaatmadja, CEO PT. Bank Central Asia (Persero), Tbk
 - Dwi Soetjipto, PT. Semen Indonesia (Persero), Tbk
 5. Tokoh PR Pilihan SPS 2013
 - Johan Budi S.P, Juru Bicara/Kepala Biro Humas Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK)
 - Pujobroto, VP Corporate Communication PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk
 - Troy Pantouw, Direktur Komunikasi PT. Tirta Investama
 - Difi A. Johansyah, Direktur Eksekutif Departemen Komunikasi Bank Indonesia
 - Yulian Warman, GM Head Public Relation PT. Astra International (Persero) Tbk
 - Adita Irawati, VP Corporate Communication PT. Telkomsel
 - Sugeng Prijono, VP Communication PT. Kereta Api Indonesia (Persero)
 6. Program PR Pilihan SPS 2013
 - Unilever : Green and Clean
 - Mandiri : Wira Usaha Muda Mandiri
 - Kereta Api Indonesia : Kemudahan Mendapatkan Tiket Online



Program Public Training

Program yang telah menjadi sebuah brand tersendiri dengan sebutan “Workshop How to Handle Press Well” ini, hadir sebanyak enam kali sepanjang tahun 2013 dengan tema sentral tentang Manajemen Reputasi. Jumlah peserta yang semakin meningkat menambah jumlah alumni dan menunjukkan bahwa Public Training telah menjadi program yang kuat dan bernilai jual tinggi di mata korporasi. Adapun keenam workshop tersebut adalah:

1. Batam – Singapura, 13 – 15 Maret 2013. Tema yang dibawakan adalah “The Power of Reputation

Management”. Diikuti oleh 27 peserta dari 17 lembaga/korporasi. Narasumber yang dihadirkan adalah Meitra Ninanda Sari (Corporate Secretary Bank Muamalat), Bambang Harymurti (CEO PT TEMPO Inti Media Tbk), Ali Mundakir (VP Corporate Communication PT Pertamina (Persero)), Magdalena Wenas (Presiden PR Society Indonesia).

2. Palembang, 17 – 19 April 2013. Tema yang dibawakan adalah “Write The Journey, Create The Value”, diikuti oleh 36 peserta dari 19 lembaga/korporasi. Narasumber yang dihadirkan adalah Susetiyarningsih (Kepala Biro



Amalia E. Maulana (Etnomark) hadir sebagai pembicara dalam Workshop How to Handle Press 2013 di Kuala Lumpur, Malaysia.



Juru Bicara KPK - Johan Budi saat presentasi dalam acara Workshop How to Handle Press Well di Bali.

- Humas Perum Perhutani), Agus Susanto (Fotografer KOMPAS), dan Yudasmoro (Gateway Magazine).
3. Kuala Lumpur, 21 – 23 Mei 2013. Tema yang diangkat adalah “Strategic Management dan Audit Communication”, diikuti oleh 16 peserta dari 10 lembaga/korporasi. Narasumber yang dihadirkan adalah Gatot Subagio (Corporate Communication Head CIMB Niaga), Amalia E. Maulana (Etnomark Consulting), Yanti Pramudya (Cognito Communication), dan Budiarto Shambazy (Wartawan Senior Harian KOMPAS).
 4. Bali, 2 – 5 Juli 2013. Diikuti oleh 39 peserta dari 23 lembaga/korporasi. Tema yang dibawakan adalah “Menciptakan Kepercayaan Publik melalui Pemahaman Kebijakan Media”. Narasumber yang dihadirkan adalah Christovita Wiloto (CEO PowerPR), Johan Budi (Juru Bicara KPK), Aries Nugroho (Client Service Direktor Ogilvy Public Relations), Wahyu Muryadi (Pemimpin Redaksi TEMPO TV), Nasihin Masha (Pemimpin Redaksi Harian Republika), H. Marah Sakti Siregar (Direktur Tabloid Cek & Ricek), dan Karaniya Dharmasaputra (Direktur Produksi Viva News).



Foto bersama peserta
Workshop How to Handle
Press 2013 di Semarang.

5. Semarang, 24 – 26 September 2013. Tema yang dibawakan adalah “Perencanaan Strategis Program Komunikasi yang Berkelanjutan”. Diikuti oleh 67 peserta dari 47 lembaga/korporasi. Narasumber yang dihadirkan adalah Christovita Wiloto (CEO PowerPR), Hardini Puspasari (CEO Inmark Communication), Mas Achmad Daniri (Founder Mitra Bhadra Consulting), Sam August Himmawan (DASA Strategic Communication), Yulian Warman (Head of Corporate Communication Astra International), Trias Kuncahyono (Wakil Pimpinan Redaksi Harian KOMPAS), Bagus Rumbogo (Staf Ahli Bidang Lembaga Kementerian BUMN), dan Arief Prabowo (VP Public Relations Telkom).
6. Yogyakarta, 27 – 29 November 2013. Diikuti oleh 63 peserta dari 38 lembaga/korporasi. Narasumber yang dihadirkan adalah Aries Nugroho (Client Service Ogilvy Public Relations), Yanti Pramudya (Director Cognito Consultant), Trias Kuncahyono (Wakil Pimpinan Redaksi Harian KOMPAS), Iskandar Tumbuan (Head Media Relations Bank Mandiri), dan Kristanto Hartadi (Head of Media Relation Total E&P Indonesia).



Trias Kuncahyono - Wakil
Pemimpin Redaksi Harian
KOMPAS menjadi salah satu
narasumber Workshop How to
Handle Press 2013 di Semarang.

Program Membership

Program yang khusus untuk melayani kebutuhan anggota, dan berkonsentrasi pada pengamatan pertumbuhan perusahaan pers di Indonesia. Sepanjang tahun 2013 telah melakukan serangkaian kegiatan yang secara umum bertujuan untuk menumbuhkan industri pers di Indonesia.

Adapun kegiatan yang dilakukan oleh Program ini di tahun 2013 antara lain:

1. CEO Media Conference, IPMA & InMA di Manado, 7 – 8 Februari 2013.
Total Entri Indonesia Print Media Awards (IPMA) keempat kalinya tahun 2013 sebanyak 692 buah dari

179 perusahaan media. Sedangkan Indonesia inhouse Magazine Awards (InMAP) yang kedua kalinya ini diikuti 162 entri dari 41 lembaga/korporasi.

2. Focus Group Discussion (FGD) di Bulan Februari 2013 mengangkat tema “Audit Makro Industri Media Cetak di Indonesia”. FGD ini dilaksanakan sebanyak tiga sesi di Jakarta, 27 – 29 November 2013. Sesi 1, khusus Surat kabar Harian diikuti oleh delapan peserta dari enam media. Sesi 2, khusus majalah dihadiri oleh sepuluh peserta dari tujuh media, dan Sesi 3, tentang tabloid diikuti oleh tiga peserta dari tiga media.

FGD yang dilakukan di executive room SPS Pusat.





Suasana Diskusi FGD
di kantor SPS Pusat.

3. Focus Group Discussion (FGD) di Bulan Maret, mengangkat tema “PELNI & Masa depan Transportasi Laut di Indonesia”, dilaksanakan di Jakarta, 7 – 8 Maret 2013 yang diikuti oleh jajaran Direksi PELNI dan delapan wartawan media cetak.
4. Workshop Design Grafis khusus bagi anggota SPS yang berlokasi di Pekanbaru dan Medan pada 24 – 28 April 2013, dengan mengusung tema “Pikat Pembaca dengan Design Luar Biasa”.
5. Focus Group Discussion (FGD) di Bulan Mei, dengan tema “Eksistensi & Perkembangan Majalah Pria Dewasa”. FGD tersebut dilaksanakan di Jakarta, 28 Mei 2013, dan dihadiri oleh 12 peserta, dari 9 media, diantaranya adalah FHM, Bestlife, Men’s Health, ME Asia, Esquire, Maxim, 1 Agen yaitu Kedarton, dan 1 agency yaitu Dentsu.
6. FocusGroupDiscussion(FGD)diBulanJunidilaksanakan sebanyak 2 kali. Yang pertama dilaksanakan 18 Juni 2013 dengan mengusung tema “Problematika SDM Media di Era Digital”, dihadiri oleh 18 peserta dari 12 media. FGD kedua dilaksanakan 26 Juni 2013 dengan tema “Krisis Bisnis Agen Media Cetak” yang diikuti oleh 11 peserta dari 7 agen dan satu pengurus SPS Pusat.
7. Focus Group Discussion (FGD) di Bulan Juli, membawa tema “Perkembangan Rubrik Anak Muda”. FGD tersebut dilaksanakan di Jakarta, 26 Juli 2013 dan dihadiri oleh tiga media, yaitu Jawa Pos, Sumatera Ekspres (SUMEKS), dan Harian Pelita.
8. Focus Group Discussion (FGD) di Bulan September, mengangkat tema “Brand Activation Via Social Media”. FGD tersebut dilaksanakan di Jakarta, 3 September

2013 dan diikuti oleh 14 peserta dari 8 media, yaitu KOMPAS, Gogirl, MRA, Warta Ekonomi, SWA, Gatra, Media Indonesia dan Pikiran Rakyat.

9. Seminar untuk Anggota SPS yang dikenal dengan Media Industry Outlook di tahun 2013 kembali diadakan di tanggal 25 Oktober di Jakarta. Tema yang diangkat adalah “Media Marketing Trend Forum (MMTF) 2013”, diikuti oleh 85 peserta dengan narasumber Gilles Demptos (Director Event WAN IFRA), Agung Adiprasetyo (CEO Kompas Gramedia), Azrul Ananda (CEO Jawa Pos Group), dan Nina Moran (Director GoGirl Magazine).
10. Penerbitan Buku Media Directory 2012/2013, pada Maret 2013.



Program Young Readers Indonesia

Serikat Perusahaan Pers (SPS) sebagai organisasi yang senantiasa berupaya untuk meningkatkan jumlah pembaca media, memandang bahwa kampanye pembaca muda merupakan hal yang harus terus dilakukan untuk mengajak generasi baru menjadi pembaca yang pintar dan mampu mengolah informasi yang ada di media.

Di tahun 2013, Kampanye Young Readers Indonesia (YRI), diwujudkan dalam empat kegiatan, yaitu Festival Ekonomi Kreatif (FEKSI), Kompetisi Debat dan Menulis Artikel tentang BUMN se-Indonesia (KOMBI), Parade Cinta Tanah Air (PCTA), dan SPS Goes To Campus (SGTC).

FEKSI diselenggarakan sejak 2010 merupakan salah satu bentuk kampanye Young Readers Indonesia (YRI) di bawah SPS Pusat, untuk meningkatkan minat baca, menumbuhkan kemampuan leadership serta mencari bibit entrepreneur ekonomi kreatif di kalangan anak muda Indonesia setingkat SMA. KOMBI diselenggarakan

sejak 2012 sebagai salah satu kampanye Young Readers Indonesia di bawah SPS Pusat, selain untuk menumbuhkan minat baca, juga bertujuan untuk mengenalkan korporasi BUMN di Indonesia kepada generasi muda. PCTA diselenggarakan sejak 2012 bekerjasama dengan Kementerian Pertahanan RI, untuk menumbuhkan sikap cinta tanah air dan bela Negara di kalangan pelajar setingkat SMA.

SGTC dihadirkan khusus bagi anak muda di tingkat mahasiswa, untuk mengenalkan dan memberikan pencerahan bagi mahasiswa khususnya komunikasi, untuk memahami budaya kerja di media, pengaruh media bagi publik, dan memberikan gambaran tentang masa depan bekerja di industri media.

FEKSI untuk tahun 2013 diselenggarakan di:

- Manado, 7 Februari 2013, diikuti oleh 35 tim debat dari 20 sekolah. Adapun juri yang dihadirkan adalah Alvin Limando (Praktisi), Georgr MV Kawung (Akademisi), dan Djaja Dikiy Tasijam (Media).
- Makassar, 11 April 2013, diikuti 30 tim debat dari 17 sekolah. Adapun juri yang dihadirkan adalah Dr Iqbal Sultan (Kepala Humas UNHAS/Akademisi), Jowvy Kumala (Head Corcomm Telkomsel/Praktisi), Fais Syam (Harian Fajar/Media).
- Palembang, 16 April 2013, diikuti 21 tim debat dari 15 sekolah. Adapun juri yang dihadirkan adalah Dr Hj Tien Yustini (Akademisi), Ali Syahbana (Harian Radar Palpos/Media), dan Hasannuri A.S (Praktisi).
- Pekanbaru, 23 April 2013, yang diikuti oleh 25 tim debat dari 13 sekolah. Adapun juri yang dihadirkan



Babak final FEKSI 2013 di Auditorium Kementerian Perdagangan.



yel-yel salah satu tim debat memeriahkan KOMBI 2013.

adalah Prof Dr Isyandi (Akademisi), Astrid (Praktisi), dan Dody Sarjana (Media).

- Medan, 30 April 2013, diikuti oleh 28 tim debat dari 17 sekolah. Adapun juri yang dihadirkan adalah Argo Wahyu (Praktisi), Dedi Saputra (Media), dan Tonggo Simangunsong (Praktisi).
- Mataram, 3 Mei 2013, yang diikuti oleh 22 tim debat dari 11 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan adalah Dr Pongki Ariwijaya (Akademisi), Fathul Rahman (Media), dan Faurani (Praktisi).
- Balikpapan, 7 Mei 2013, yang diikuti oleh 27 tim debat dari 14 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan antara lain Dr Suhartono (Akademisi), Luhil Mahmud (Media), dan Rina Dwi Novianti (Praktisi).
- Yogyakarta pada 29 Oktober 2013, yang diikuti oleh 25 tim debat dari 14 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan antara lain adalah Sumbo Tinarbuko (Akademisi), Theresia S. Tamba (Praktisi), dan Agung Purwandono (Media).
- Surabaya, 31 Oktober 2013, diikuti oleh 15 tim debat dari 10 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan

antara lain Sofyan Hendra (Media), Djoko Suganto (Praktisi), Djoko Adiwahyo (Akademisi).

- Bandung pada 30 Oktober 2013, yang diikuti oleh 23 tim debat dari 14 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan adalah Aceng Abdullah (Akademisi), Ir. Nuniek Mawardi (Praktisi), Erwin Kustiman (Media).
- Jakarta pada 6 November 2013, yang diikuti oleh 17 tim dari 12 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan adalah Anna Amalia (Akademisi), Eni Husnita (Praktisi), dan Kukuh Sanyoto (Media).
- Semarang pada 8 November 2013, yang diikuti oleh 15 tim debat dari 10 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan adalah Bambang RSD (Praktisi), Widartanto (Akademisi), Bagas Pratomo (Media).
- Grand Final FEKSI dilaksanakan tanggal 10 – 12 November 2013 di Kementerian Perdagangan, yang diikuti oleh 12 tim debat dari 12 provinsi seluruh Indonesia. Adapun juri untuk lomba debat adalah Rofikoh Rohim (Akademisi), Izmir Putra (Praktisi), dan Kukuh Sanyoto (Media), sedangkan Juri untuk lomba artikel adalah Anna Amalia Agus (Akademisi),



- Sam August Himmawan (Praktisi), dan Kukuh Sanyoto (Media).
- Juara GF FEKSI kategori Lomba Debat diraih oleh:
 - Juara 1 SMA N 3 Medan
 - Juara 2 SMA N 6 Palembang
 - Juara 3 SMA Kolose Loyola Semarang
 - Juara GF FEKSI kategori Lomba Artikel diraih oleh:
 - Juara 1 One Media Hapinesa, dari SMA N 2 Surabaya
 - Juara 2 Muhammad Nizar Rahman, dari SMA N 1 Jogjakarta
 - Juara 3 Teguh Andi Raharjo, dari SMA N 2 Surabaya

KOMBI 2013 telah dilaksanakan di:

- Yogyakarta pada 30 Oktober 2013, yang diikuti oleh 15 tim debat dari 9 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan adalah Sumbo Tinarbuko (Akademisi), Nusarina (BUMN), dan Agung Purwandono (Media).
- Bandung pada 31 Oktober 2013, yang diikuti oleh 19 tim debat dari 10 sekolah. Adapun tim juri yang

- dihadirkan adalah Acuviarta (Akademisi), Much. Fakhri F (BUMN), dan Erwin Kustiman (Media).
- Surabaya pada 1 November 2013, yang diikuti oleh 18 tim dari 9 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan adalah Djoko Adiwalyo (Akademisi), Andi Permadi (BUMN), dan Sofyan Hendra (Media).
 - Jakarta pada 15 November 2013, yang diikuti oleh 19 tim debat dari 12 sekolah. Adapun tim juri yang dihadirkan adalah Riffely Dewi Astuti (Akademisi), Izmi Putra (Praktisi), dan Kukuh Sanyoto (Media)

PCTA 2013, Grand Final dilaksanakan tanggal 13 – 14 November 2014 di Kementerian Pertahanan dan diikuti oleh 34 tim debat dari 34 Provinsi di Indonesia.

SGTC diselenggarakan di Universitas Sam Ratulangi, Manado pada 8 Februari 2013, dengan tema “Buka Mata Mari Bekerja di Media”, diikuti oleh 452 peserta mahasiswa. Narasumber yang dihadirkan adalah Thoriq Hadad, Syukriansyah, Arief Prabowo

Program SPS School Of Media Management (SoMM)

Program SoMM merupakan produk yang bertujuan untuk mendukung penguatan keterampilan Sumber Daya Manusia (SDM) manajemen media di seluruh Indonesia. SoMM dilahirkan pertama kalinya pada 26 Januari 2012 di bawah naungan SPS Pusat. Program SoMM berbentuk pelatihan singkat mengenai Manajemen Media.

Di tahun 2013, SoMM telah melaksanakan empat kali pendidikan, antara lain:

1. SoMM Batch 5, dilaksanakan di Jakarta, 24 – 25 April 2013 yang diikuti oleh 21 peserta dari 15 perusahaan media. Narasumber yang ditampilkan adalah Agung Adiprasetyo (CEO Kelompok Kompas Gramedia), Irlamsyah Syam (Head of Marketing Communication Telkomsel), Meiky Sofyansyah (GM Business Development & Marketing Communication TEMPO), dan Lulut D Asmoro (President Director JWT Jakarta). Tema yang diangkat adalah “Strategi Inovasi Iklan Media Cetak”.
2. SoMM Batch 6, dengan tema “The Power of Brand Activation” dilaksanakan di Jakarta, 18 – 19 Juli 2013 dan diikuti oleh 10 peserta dari 8 media. Narasumber yang dihadirkan yaitu Meiky Sofyansyah (GM Business Development & Marketing Communication TEMPO), Basril Djamal (Direktur Komersil Femina Group), Edhy Aruman (Marketing Xtra Magazine), Muhammad Rizky (GM Digital Telkomsel).
3. SoMM Batch 7, mengangkat tema “Marketing Management & Personal Skill”, dilaksanakan di Jakarta, 1 – 2 Oktober 2013, diikuti oleh 18 orang dari 12 perusahaan media. Narasumber yang dihadirkan yaitu Syamsudin H Sutarto (CEO BUMN Trax), Baslir Djamal (Direktur Komersial Femina Group), Nanang (GM Belfood), dan Farischa Indri Kumala (Human Resource Strategic Telkomsel).
4. SoMM Batch 8, dilaksanakan pada 1 November 2013 di Surabaya dengan tema “Inovasi Konten & Kreatif Marketing”, diikuti oleh 28 peserta dari 18 media. Narasumber yang dihadirkan adalah Thoriq Hadad (Direktur Pemberitaan TEMPO), Syamsudin H Sutarto (CEO BUMN Trax), Waris Sukiswati (Client Relation Officer KOMPAS), dan A. Sri Yusmeniwati (Corporate Communication Manager Telkomsel).



Pemimpin Harian Radar Lampung menunjukkan edisi khusus Radar lampung berisikan 140 halaman saat mengajar SoMM Batch 8.

Pengurus Serikat Perusahaan Pers (SPS) Pusat Periode 2011 – 2015

Dewan Pimpinan SPS Pusat

Ketua Umum:

Dahlan Iskan (Jawa Pos Grup)

Wakil Ketua Umum:

Agung Adiprasetyo (Kelompok Kompas Gramedia)

Ketua:

Mirta Kartohadiprodjo (Femina Grup)

H. Alwi Hamu (Fajar Grup)

ABG. Satria Naradha (Bali Post Grup)

Kukrit Suryowicaksono (Suara Merdeka Grup)

Erick Tuapattinaya (Trinaya/Kartini Grup)

Soetikno Soedarjo (MRA Media)

Amir Effendi Siregar (Warta Ekonomi)

Joko Hendrarto (Pikiran Rakyat Grup)

Sukardi Darmawan (Info Kelapa Gading Grup)

Bambang Halintar (Majalah SWA)

Daniel Wewengkang (Harian Republika)

Dewan Pertimbangan SPS Pusat

Ketua:

Jakob Oetama (Kelompok Kompas Gramedia)

Anggota :

Fikri Jufri (Tempo Grup)

Sukamdani S. Gitosardjono (Bisnis Indonesia Grup)

Wim Tangkilisan (Globe Media)

Syafik Umar (Pikiran Rakyat Grup)

Toeti Adhitama (Media Indonesia Grup)

H. Basril Djabar (Harian Singgalang)

Rida K. Liamsi (Riau Pos Grup)

Gusti Rusdi Effendi (Harian Banjarmasin Post)

Bambang Eka Widjaya (Harian Lampung Post)

Erick Thohir (Mahaka Media Grup)

Tribuana Said (Harian Waspada)

HM. Zaki Abdullah (Tabloid Applaus Medan)

Sofyan Lubis (Harian Pos Kota)

Pengurus Harian SPS Pusat

Ketua Harian:

M. Ridlo 'Eisy (Harian Pikiran Rakyat)

Sekretaris Jenderal:

Ahmad Djauhar (Harian Bisnis Indonesia)

Wakil Sekretaris Jenderal:

Heddy Lugito (Majalah Gatra)

Bendahara:

Herry Hernawan (Majalah Tempo)

Wakil Bendahara:

Fajar Kusumawardhani (Harian Kedaulatan Rakyat)

Ketua Bidang Pendidikan:

Toriq Hadad (Majalah TEMPO)

Ketua Bidang Riset:

J Daniel Rembeth

Ketua Bidang Public Relations:

Sururi Alfaruq (Harian SINDO)

Ketua Bidang Majalah:

Svida Alisjahbana (Femina Grup)

Ketua Bidang Tabloid:

Tammy Yonosepoetro (Tabloid Bintang Indonesia)

Ketua Bidang Anggota:

Syamsudin H Sutarto (Majalah BUMN Track)

Ketua Bidang Hub Luar Negeri:

Azrul Ananda (Jawa Pos Grup)

Ketua Bidang Multimedia:

Eddy Taslim (Kelompok Kompas Gramedia)

Ketua Bidang Advokasi:

Sukriansyah (Fajar Grup)

Sekretariat SPS Pusat

Direktur Eksekutif

Asmono Wikan

General Manager Finance & Administration

Evi Endranita

General Manager Program & Sales

M. Yamin

Corporate Communication

Theresia S Tamba

Marketing Communication

F. Sutedjo

Administration & Office Manager

Siswanto

Finance Manager

Tarja S.Jaya

Administration & Office Staff

Hisyam Zaini

Administration & Office Staff

Dwieky S. Romhoni

Membership Staff

Sekhudin

SoMM Staff

Dea Mustarina

Public Training Staff

Riska Fera

Young Readers Indonesia Staff

Ikhe Yuningsih

Finance Staff

Nurmaila

Finance Staff

Syamsi



Serikat Perusahaan Pers (SPS) Pusat
Gedung Dewan Pers Lantai 6
Jalan Kebon Sirih No. 32 – 34 Jakarta 10110
Telp. 021 – 3459671 dan 3811228.
Fax. 021 – 3862373.
E: spspusat@spsindonesia.or.id.
W: www.spsindonesia.org.